**Markettool**

**Visão Geral de Requisitos de Software**

**Versão <1.0>**

Amanda Serra

Bruno Menezes

Igor Augusto

Maurílio Vieira

Octavio Cruz

**Especificação de Requisitos de Software**

* **1: Introdução**

O grupo decidiu que o nosso projeto seria um aplicativo que pudesse economizar o tempo das pessoas, evitar o acúmulo de pessoas devido ao momento de pandemia que estamos enfrentando. Desde o início, nosso objetivo é a criação de um aplicativo que facilite a vida do cliente. Pegamos as dores de cada integrante do grupo para acharmos um ponto em comum que poderíamos explorar com ideias. Chegamos a decisão de um aplicativo que evitaria que o cliente enfrente filas e não gaste tempo fazendo compras, por exemplo.

* 1. **2: Posicionando**

**2.1 Oportunidade de Negócios:** O momento de pandemia e o crescente avanço no uso de tecnologia para atividades do dia a dia cria uma oportunidade de desenvolver um produto que atenda a necessidade e facilite a vida do cliente.

**2.2 Instrução do Problema:**  O desperdício de tempo que se passa em uma fila de supermercados e o acúmulo de pessoas em um espaço afeta pessoas de idade e também trabalhadores. O impacto do problema é a redução do tempo que se passa em filas e a melhora na qualidade de vida. Uma solução bem sucedida incluiria a facilidade ao realizar compras, por exemplo.

**2.3** **Instrução de Posição do Produto**: Para o trabalhador que não tem tempo de ir ao supermercado ou para os avós que não estão saindo de casa devido à pandemia. O Markettool é um aplicativo que ajuda a realizar as compras sem sair de casa. Diferentemente dos concorrentes como Rappi, por exemplo, o Markettool oferece a opção de receber em casa ou retirar na loja e te ajuda a encontrar o estabelecimento mais próximo com menor movimento.

* 1. **3: Descrições da Parte Interessada e do Usuário**
* Pessoas que queiram realizar as suas compras através do seu celular;
* Pessoas que queiram retirar seus produtos sem a necessidade de enfrentar filas;
* Pessoas que queiram receber seus produtos em casa.  
  1. **4: Visão Geral do Produto**

**4.1** **Perspectiva do Produto:**

O objetivo do nosso aplicativo é proporcionar maior agilidade nos processos de compra; reduzir o tempo de espera em filas e melhorar a qualidade de vida do usuário. O aplicativo funcionará com parcerias com os estabelecimentos e juntamente com os dados compartilhados pelos usuários.

**4.2 Resumo das Capacidades:**

* Geolocalização para encontrar estabelecimentos próximos e para a opção de receber em casa;
* Lista de estabelecimentos favoritos;
* Comparação de preços;
* Lista de produtos favoritos;
* Aviso de estabelecimentos com menor movimento.